

Integration von Präventionsmedizin in die tägliche Praxis— GenoGyn-Workshop

Jan Ackermann

Der Betriebswirt Jan Ackermann ist Gründer und Inhaber von JAN ACKERMANN medical management. Das Unternehmen ist spezialisiert auf systemisches Management von Arztpraxen in ganz Deutschland.



In Kooperation mit der Deutschen Klinik für Prävention werden Arztpraxen in den Bereichen Medizin, Marketing, Praxisorganisation und Personalmanagement begleitet.

Er ist bundesweit gefragter Dozent zum Thema systemische Praxisführung. Ihm gelingt es, selbst komplexe Zusammenhänge in einfachen Bildern und Worten verständlich zu machen.

Dr. med. Jürgen Klinghammer

Dr. med. Jürgen Klinghammer ist Facharzt für Frauenheilkunde in eigener Praxis in Köln. Seit 2008 bildet Dr. med. Klinghammer Ärztinnen und Ärzte für die Qualifikation für Präventionsmedizin aus. 2015 übernahm er den geschäftsführenden Vorstand der GenoGyn-Rheinland und hält bundesweit Vorträge und Seminare zur Präventionsmedizin.



In Kooperation mit Jan Ackermann gestaltet er Workshops und Veranstaltungen zu Präventionsmedizin und Management.

Für wen ist dieser Workshop geeignet?

Der Workshop richtet sich vorrangig an Ärzte und Ärztinnen, die bereits die **Zusatzqualifikation in Präventionsmedizin der GenoGyn** besucht haben: Die praxisbezogene Veranstaltung vermittelt fundierte Kenntnisse, um die zuvor erlernten wissenschaftlichen Inhalte sowohl medizinisch als auch ökonomisch zielführend in das Praxiskonzept zu integrieren. Dafür werden Diagnostik- und Behandlungsketten in der Präventionsmedizin entwickelt und die Teilnehmer befähigt, diese unter Einbeziehung von Marketing- und Personalführungsinhalten einzusetzen.

Zertifizierung

Der GenoGyn-Workshop wird bei den Ärztekammern zur **Zertifizierung** mit Fortbildungspunkten angemeldet. Teilnehmer erhalten ein persönliches Zertifikat.

Tagesablauf

- ▶ 09.30: Registrierung der Teilnehmer
- ▶ 09.45: Entwicklung von med. Leistungsketten
- ▶ 11.15: Kaffeepause
- ▶ 11.30: Management von Zeit
- ▶ 13.00: Mittagspause
- ▶ 13.45: Die wirksamsten Marketinginstrumente
- ▶ 15.15: Kaffeepause
- ▶ 15.30: Personalmanagement und -motivation
- ▶ 17.00 Evaluierung des Workshops

Workshopinhalte

- **Entwicklung von med. Leistungsketten und wirtschaftliche Kalkulation**
 - ▶ Die Teilnehmer nennen ein medizinisches Thema (z.B. chronische Erschöpfung)
 - ▶ Entwicklung von med. Leistungspaketen in Diagnostik und Therapie
 - ▶ Wirtschaftliche Kalkulation einer Sprechstunde
 - ▶ Individuelle Verpreisung der Leistungen
- **Management der wichtigsten Ressource: Zeit**
 - ▶ Management von Akutpatienten
 - ▶ Entwicklung von individuellen Zeitfenstern
 - ▶ Erarbeitung eines Wochenplans als Steuerinstrument für Umsatz und Zeit
 - ▶ Professioneller Umgang mit „Zeitfressern“
- **Die wirksamsten Marketinginstrumente in der Praxis**
 - ▶ Alleinstellungsmerkmal und Öffentlichkeitsarbeit
 - ▶ Merkmale einer modernen Homepage
 - ▶ Der Patientenbrief zur Patientenbindung
 - ▶ Der Anamnesebogen aus Marketingsicht
- **Personalmanagement und -motivation**
 - ▶ Organisationsaufgaben delegieren, Chef entlasten
 - ▶ Teambesprechungen, effizient und effektiv
 - ▶ Mitarbeiterqualifikation: Aus- und Fortbildungssystematik
 - ▶ Leistungsgerechtes Entlohnungssystem

Melden Sie sich jetzt an — wir freuen uns auf Ihre Teilnahme

Büro Kiel

Nordseestr. 138 | D - 24107 Kiel
Fon. 0431 31 44 31 | Fax. 0431 319 70 70
kiel@jan-ackermann.com | www.jan-ackermann.com

Büro Deutsche Klinik

Hannoversche Str. 24 | D - 31848 Bad Münder
Fon. 05042 940 140 | Fax. 05042 940 145
bm@jan-ackermann.com | www.jan-ackermann.com